



UNIVERSITÉ PARIS 1
PANTHÉON SORBONNE



© Pixabay



© Pixnio

DESUP

DIPLÔME D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

TOURISME INTERNATIONAL

« L'expérience française »

IREST - Institut de Recherche et d'Etudes Supérieures du Tourisme

UN DIPLÔME SUR MESURE PROPOSÉ PAR L'UNIVERSITÉ PARIS 1 PANTHÉON-SORBONNE

L'IREST – Université Paris 1 Panthéon Sorbonne propose une formation de haut niveau destinée à des professionnels du tourisme à l'international, diplômés de l'enseignement supérieur ou ayant acquis une expérience significative et désirant acquérir une formation axée sur le savoir-faire touristique français.

Cette formation courte comprend un tronc commun et deux axes de formation :

- Développement touristique et aménagement des territoires
- Le développement hôtelier

Les enseignements, en français et/ou en anglais, sont effectués par des universitaires et des professionnels français et étrangers spécialistes du tourisme.

La formation comporte deux voyages d'études dans une région touristique française et est suivie d'un stage de perfectionnement (1-6 mois) auprès d'une administration ou d'une entreprise touristique en France ou à l'étranger.

Elle conduit à la délivrance du Diplôme d'Études Supérieures de troisième cycle de l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne.

A QUI S'ADRESSE LA FORMATION ?

Le Diplôme d'Enseignement Supérieur DESUP Tourisme International, « L'expérience française » s'adresse à des étudiants en formation initiale ou à des professionnels étrangers ayant un niveau d'études sanctionné par au moins trois années d'enseignement supérieur. Les professionnels peuvent toutefois faire valoir des années d'expérience professionnelle pour demander une équivalence de diplôme. L'inscription au DESUP est décidée par un jury après examen du dossier du candidat qui comporte notamment un projet professionnel.

Elle mène à des carrières différentes dans les domaines du tourisme international.

- Dans des fonctions d'encadrement : cadres, chargés de mission, chargés d'études, responsables marchés étrangers, responsables aménagement / développement, responsables marketing, directeurs, etc.
- Auprès d'organismes internationaux à vocation touristique, ou ayant une dimension touristique significative, d'organismes nationaux à vocation touristique, de grands opérateurs touristiques à dimension internationale : chaînes hôtelières (directeur d'établissement, directeur marketing, banqueting, etc.), réceptifs de clientèle internationale (tourisme d'affaires, événementiel), de compagnies aériennes, de tour-opérateurs (conception de produits touristiques, directeurs de programmation, chefs de produit, forfaitiste), d'opérateurs financiers, etc.

Coût total de la formation (voyages et inscription inclus) : 5 000 euros

ORGANISATION DE LA FORMATION CONTENU DE S COURS

Tronc commun

- Les politiques touristiques publiques
- Gestion durable des projets touristiques
- Les atouts et les spécificités de l'industrie touristique française
- Des outils au service de la gouvernance touristique

Axe 1 : Développement touristique et aménagement des territoires

- Les politiques de l'aménagement touristique des territoires
- Enjeux du patrimoine culturel et naturel et valorisation touristique
- Stratégies des destinations
- Valorisation touristique des territoires

Axe 2 : Développement hôtelier

- Les stratégies de développement des groupes et des réseaux
- Le marketing hôtelier
- Les bonnes pratiques du management hôtelier
- Le financement de l'activité hôtelière



© IREST

DÉROULEMENT DE LA FORMATION

- Deux voyages d'études permettent la découverte du secteur touristique sur le terrain et l'analyse professionnelle de réalisations concrètes, significatives du tourisme français.

- Un cycle de conférences, sans équivalent, ouvre un dialogue direct avec les principaux responsables publics et privés du tourisme, invités à partager leur réflexion et leur expérience tant française qu'internationale.

- Un stage de fin d'études (1-6 mois) chez un opérateur du secteur privé ou public permet à chaque étudiant d'approfondir, sous la conduite d'un tuteur qualifié, un savoir-faire professionnel particulier.

- Un accompagnement pédagogique personnalisé est assuré tout au long du programme en fonction du projet professionnel de chaque étudiant.



© Université Paris 1/NAOURI Emilie

DES INTERVENANTS REPRÉSENTANTS DES GRANDES INSTITUTIONS ET ENTREPRISES TOURISTIQUES FRANÇAISES ET DES UNIVERSITAIRES:

Max-Hubert BELESCOT Directeur, EXPERLIGENCE
Jean-Michel BLANC Directeur Vacances, CCAS (EDF-GDF)

Linda BOUKHRIS Maîtresse de conférences en géographie, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

Véronique BRIZON Directrice, Réseau national des destinations départementales

Sophie CHRISTOFLE Maîtresse de conférences, Université Nice Sophia Antipolis

Aurélié CONDEVAUX Maîtresse de conférences en anthropologie, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

Sidoine CORBIN-OCCELLI PRAG en gestion, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

Anne DUBOSC Chargée de mission, Ministère de l'Ecologie

Hans DUCHOLET Directeur stratégie, Hospitality Conseil

Patrick EVENO Consultant, Collaborateur Parlementaire

Edith FAGNONI Professeure en géographie, Université Sorbonne Paris IV

Alice FUCHS-CESSOT Maîtresse de conférences en droit, Université Paris VIII- Vincennes Saint-Denis

Miguel GALLEGO Directeur marketing et communication, European Travel Commission (ETC)

François-Pierre GITTON Chef du bureau des études sur le tourisme et les catégories d'entreprises, Ministère de l'économie, de l'industrie et du numérique

Maria GRAVARI-BARBAS Professeure en géographie et Vice-Présidente aux Relations Internationales, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

Sophie HUBERSON Secrétaire générale, SNELAC

Sébastien JACQUOT Maître de conférences en géographie, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

Isabelle KUCHARSKI Directrice des Ressources Humaines, B&B HOTELS

Sophie LIGNON-DARMAILLAC Maîtresse de conférences en géographie, Université Sorbonne Paris IV

Xavier MARCÉ Expert en Revenue Management

Johannes NOVY Maître de conférences en aménagement du territoire, Université de Cardiff

Jean-Pierre PINHEIRO Directeur en charge du tourisme, Office du Tourisme du Portugal

Olivier PONTI Manager recherche, Amsterdam Marketing

Anne de REINACH HIRTZBACH Consultante en Stratégie de Positionnement de Marque et Conception, spécialité Hôtellerie

Gilbert REVELLON Directeur, LaSer-Lafayette services

Jean-Pierre SIMONNET Ex-directeur délégué du groupe Accor - Océan Indien

Jane STACEY Directrice de l'unité tourisme, OCDE

Frédéric THOMAS PAST en économie, Université Paris 1 Panthéon Sorbonne

Sylvain ZEGHNI Maître de conférences en sciences économiques, Université Paris-Est Marne-la-Vallée

CONTACTS

Directrice de l'IREST

Francesca COMINELLI

Maître de conférences en sciences économiques

dirirest@univ-paris1.fr

Responsable pédagogique

Linda Boukhris

Maîtresse de conférences en géographie

Linda.Boukhris@univ-paris1.fr

Contact administratif

desuptourisme@univ-paris1.fr

IREST

Institut de Recherche et d'Etudes Supérieures du Tourisme

Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

21, rue Broca 75005 Paris


UNIVERSITÉ PARIS 1
PANTHÉON SORBONNE

IREST



Organisation
des Nations Unies
pour l'éducation
la science et la culture



Réseau International
« Culture-Tourisme-Développement »



Retrouvez nous sur les réseaux sociaux
et sur www.pantheonsorbonne.fr/irest