



L'Institut Français du Togo recrute un(e) **Chargé(e) de Communication et de Relations Presse** à compter du 15 septembre 2024

Dans le cadre du développement de son pôle Culture & Communication, l'Institut français du Togo recrute un.e chargé.e de communication et de relations presse.

Placé.e sous l'autorité du directeur délégué de l'IFT et sous la direction du Responsable Culture & Communication, le/la chargé.e de communication & Relations presse de l'IFT développe et met en œuvre la stratégie de communication interne et externe pour attirer et fidéliser les publics, tout en contribuant à améliorer la notoriété et l'image de marque de l'IFT. Il/elle a spécifiquement en charge :

- Le support et l'assistance à l'ensemble des pôles et services de l'IFT (Campus France, cours de langues, tests & examens, médiathèque, coopération, résidences...) pour accroître la visibilité de leurs actions auprès de leurs publics ;
- L'évaluation des retombées des actions de communication et la rédaction d'un rapport mensuel.
- L'accompagnement de l'IFT dans la standardisation de la signalétique interne, des documents administratifs (charte des courriers/mail/signatures/ etc...);
- La conception et la mise en œuvre de campagnes de communication institutionnelle ;
- Participer à la gestion et la mise à jour de l'outil CRM de gestion des données de l'IFT ;
- Suivre et contrôler la présence du logo de l'IFT dans les différents projets accompagnés.

Communication événementielle :

- La construction d'un plan de communication adapté à chaque événement ;
- L'organisation et la coordination des opérations de communication événementielle ;
- Le suivi de la communication de chaque activité organisée par l'IFT ;
- La rédaction et le suivi de la conception, de l'impression et de la diffusion de l'agenda culturel bimestriel, en collaboration avec le graphiste et les autres prestataires ;
- La rédaction du brief et le suivi de la conception, de l'impression et de la diffusion des supports de communication (print ou digital) de chaque événement organisé par l'IFT, en collaboration avec le graphiste et les autres prestataires ;
- La production audiovisuelle des événements de l'IFT (couverture photo, vidéo mobile, Facebook Live, etc.).

Communication digitale :

- L'audit et l'optimisation de la ligne éditoriale digitale de l'IFT ;
- La mise en place d'un calendrier de contenu des médias sociaux ;
- L'animation des réseaux sociaux de l'IFT ;
- La gestion et le développement de la notoriété de l'IFT sur le web et les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Twitter, WhatsApp, LinkedIn, Telegram, YouTube, ...) ;
- Le conseil en communication digitale aux différents services de l'IFT (Campus France, médiathèque, Culture, Cours de langues, tests et examens...) qui le sollicitent ;
- La veille concurrentielle / thématique, la curation de contenus et l'analyse des communautés en lien avec l'IFT ;
- L'identification et la mobilisation des acteurs clefs capables de porter et de relayer la marque IFT auprès de leurs réseaux ;

Relations Presse

- Le développement et le suivi des partenariats presse ;
- La gestion des sollicitations de la presse et faire l'interface entre les demandes des journalistes et l'IFT ;
- La rédaction d'argumentaires (communiqués de presse, dossiers de presse, autres supports d'information, lettres d'information...);
- L'organisation des conférences de presse et la gestion des invités presse ;
- La veille média sur le secteur culturel togolais et les actions de l'IFT ;
- La revue de presse : monitoring et archivage ;
- La gestion des accréditations des photographes et cameramans en coordination avec le régisseur général.

Compétences et qualités requises :

- Capacité à définir et à mettre en œuvre des priorités ; Sens de l'organisation et de la planification ;
- Créativité, discernement et force de propositions ;
- Bonne expression orale et écrite, orthographe irréprochable ;
- Maîtrise des techniques de rédaction en français ;
- Maîtrise du pack Office ;
- Maîtrise de la production audiovisuelle pour les réseaux sociaux ;
- Curiosité, ouverture d'esprit ;
- Capacité d'analyse et de synthèse ;
- Aisance relationnelle ;
- Carnet d'adresses médias (locaux, internationaux et français) fourni ;
- Bonne connaissance des outils PAO ;
- Maîtrise des réseaux sociaux, des nouveaux médias et plus largement des cultures numériques et connectées ;
- Bonne culture générale, goût pour les arts de la scène et pour les cultures numériques ;
- Capacités d'adaptation et de travail au sein d'une équipe multiculturelle ;
- Discrétion professionnelle ;
- Disponibilité (présence indispensable sur les soirs d'événements).

Profil recherché :

- Niveau d'études : Bac + 3 minimum en communication ou discipline connexe ;
- Expérience professionnelle d'au moins trois ans sur un poste similaire.

Binôme du responsable culture et communication, il/elle en assure l'intérim des fonctions en son absence.

Conditions d'emploi :

- Poste basé au sein de l'Institut français du Togo ;
- Contrat à durée déterminée (1 an) renouvelable, avec perspective de CDI ;
- Volume horaire : 40 heures hebdomadaires ;
- Rémunération : selon les conditions de rémunération de l'Institut français du Togo ;
- Être résident.e au Togo.



L'Institut Français du Togo recrute un(e)
Chargé(e) de Communication et de Relations Presse

Pour postuler :

Un dossier complet de candidature (CV + portfolio, lettre de candidature, copie diplômes/attestations de travail, copie pièce d'identité/carte CNSS et copie du titre de séjour pour les personnes qui n'ont pas la nationalité togolaise) est à adresser par voie électronique au plus tard le **12 janvier 2025**, délai de rigueur, aux courriels suivants :

- direction@institutfrancais-togo.com
- administration@institutfrancais-togo.com
- programmation@institutfrancais-togo.com

A mentionner en objet du courriel : **Recrutement CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION & RELATIONS PRESSE 2024**

Les dossiers papier peuvent être déposés sous pli fermé au niveau du secrétariat général de l'institut.

NB : Seuls les candidats sélectionnés seront contactés.